

Unidad de **Género** y **Participación Ciudadana**

Subsecretaría del Interior

Resumen Resultados Consulta Ciudadana Virtual sobre Violencia Digital



Contexto Institucional

En el marco del Compromiso Ministerial de Género del Ministerio del Interior y Seguridad pública: “Prevención y sensibilización sobre violencia de género en espacios digitales en grupos de riesgo (Mujeres, LGBTIQA+, NNA)” se adjudicó un Fondo de Transversalización de Género por parte de la Policía de Investigaciones de Chile (PDI), en coordinación y acompañamiento de la Subsecretaría del Interior, para realizar una campaña en medios digitales con el objetivo de entregar herramientas que permitan prevenir, combatir y erradicar la violencia digital en grupos de riesgo e informar a la comunidad respecto de delitos informáticos vinculados a la violencia digital, a fin de incentivar su denuncia e informar de los pasos a seguir para el resguardo de la información necesaria como medio de prueba.

Con el objeto de contar con datos que sirvan de insumo para la elaboración de la campaña, la Subsecretaría del Interior realizó una Consulta Ciudadana Virtual que tuvo como objetivo conocer el nivel de violencia digital al que están expuestos los principales grupos de riesgo (NNA, Mujeres y Personas LGBTIQA+), con la finalidad de diseñar e implementar, de manera colaborativa con la ciudadanía, políticas públicas que permitan prevenir, combatir y erradicar la violencia digital.



Metodología

La Consulta estuvo disponible desde el 21 de agosto hasta el 10 de septiembre del 2023.

Tuvo un total de 54 preguntas, de las cuales 52 son de alternativas y 2 son de respuesta abierta.

Algunas preguntas seguían una lógica, es decir, dependiendo de la alternativa seleccionada, continuaba a una pregunta u otra. Debido a esto, el total de preguntas a responder dependió de las respuestas que fueron entregando en el desarrollo de la consulta.

Su difusión se realizó por redes sociales oficiales del Gobierno, en la página de la Unidad de Género y Participación Ciudadana de la Subsecretaría del Interior y por correo electrónico al COSOC y a organizaciones de la sociedad civil. Se obtuvieron 1.626 respuestas efectivas (personas que finalizaron la consulta), de un total de 1.868 personas que participaron (87% de respuesta).

Respecto de algunas preguntas con más de una alternativa de selección, el análisis se realizó en base a las respuestas más recurrentes.

Los ejes de la consulta fueron los siguientes: Caracterización Sociodemográfica, Uso de Redes Sociales, Violencia Digital., Testigo de Violencia Digital, Persona Activista en Temas de Género y/o LGBTIQ+ y Propuestas de Mejora.

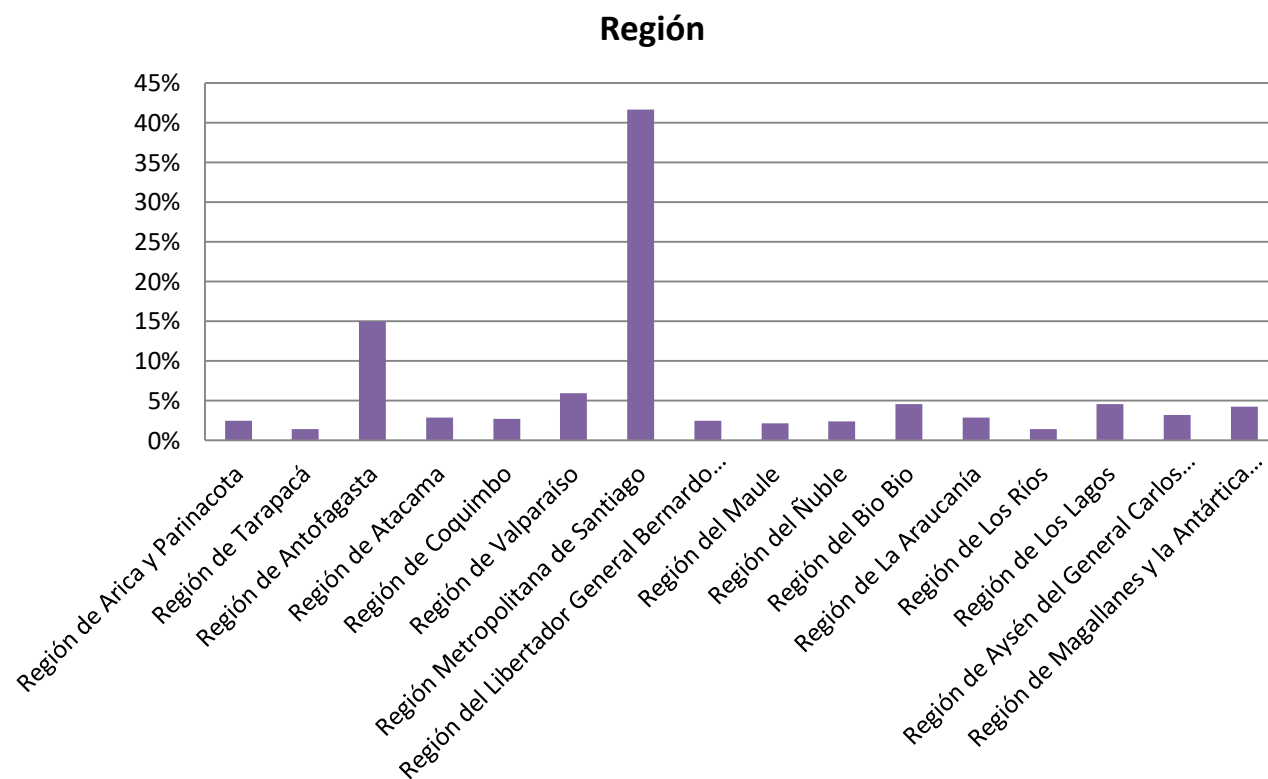


1. Caracterización Sociodemográfica



1. Caracterización Sociodemográfica

- ❖ La consulta tuvo representación de personas en las 16 regiones del país:
 - Región Metropolitana la que cuenta con mayor cantidad de respuestas (42%).
 - Antofagasta (15%).
 - Valparaíso (6%).
- ❖ Se obtuvo al menos una respuesta en 180 comunas:
 - Antofagasta (14%), Santiago (10%), Ñuñoa (6%) y Punta Arenas (3%).



1. Caracterización Sociodemográfica

- ❖ 68% de las personas se identifica con el género Femenino, 30% con el Masculino y 2% como una persona trans femenina, trans masculino, no binaria u otra identidad de género.
- ❖ 5% del total son menores de 18 años, NNA.
- ❖ El 98% de las personas que respondieron la consulta poseen nacionalidad chilena.
- ❖ Un 11% pertenece a algún pueblo indígena, identificándose en su mayoría como Mapuche (61%).
- ❖ El 10% de las personas se identifica como LGBTIQ+.
- ❖ Solo el 3% de las personas que respondieron la consulta son personas en situación de discapacidad, mayoritariamente de tipo Física (44%).



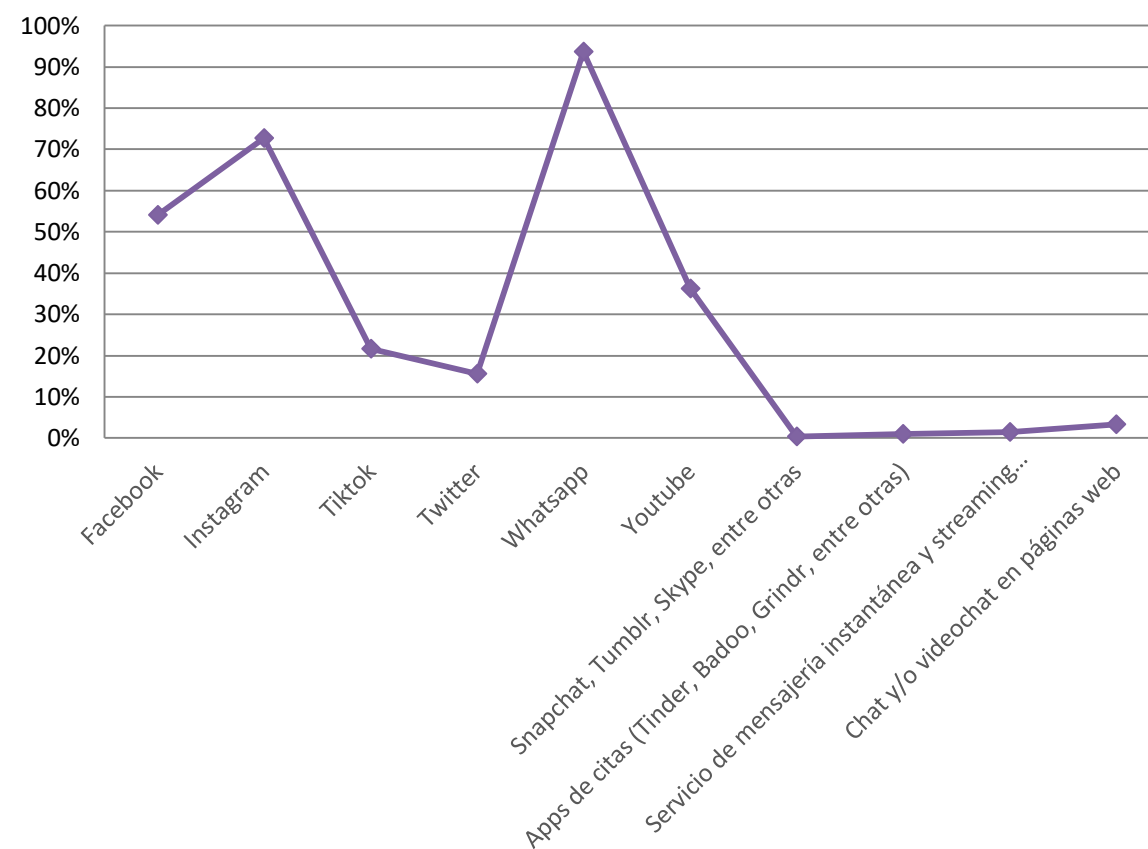
2. Uso de Redes Sociales



2. Uso de Redes Sociales

- ❖ Las redes sociales más utilizadas son:
 - Whatsapp (94%).
 - Instagram (73%).
 - Facebook (54%).
- ❖ El 50% consideran que las redes sociales son muy importante para ellas.
- ❖ 45% utilizan en promedio las redes sociales entre 3 y 5 horas diarias; 40% menos de 2 horas.

Redes sociales más utilizadas



2. Uso de Redes Sociales

- ❖ Un 22% de las personas posee una cuenta secundaria; los principales motivos son:
 - Para vender algún producto
 - Para separar cuentas públicas, familiares, profesionales, de estudio o trabajo, de su cuenta más privada.
- ❖ 84% de las personas considera que las redes sociales son poco seguras y/o muy inseguras.
- ❖ 31% considera que las redes sociales son inseguras debido a la poca privacidad de la información ; 22% producto de los perfiles falsos.
- ❖ Aún sólo cuando un 0,92% de las personas manifiestan utilizar aplicaciones de citas (Tinder, Badoo, Grindr, entre otras).
- ❖ 32% de las personas encuestadas considera que existen perfiles anónimos en éstas, inseguridad al utilizar Apps de Citas.



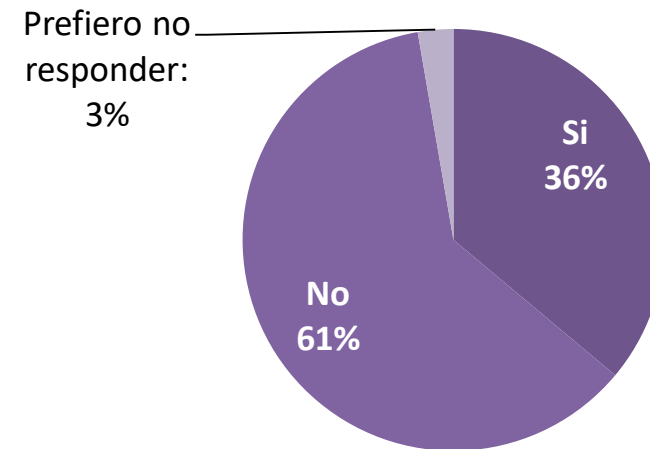
3. Violencia Digital



3. Violencia Digital

- ❖ 36% vivió violencia digital en redes sociales:
 - Acoso (38%).
 - Recepción de imágenes sexuales no solicitadas (27%).
- ❖ 83% de quienes han sido objeto de este tipo de violencia, realizó alguna acción para prevenir y/o buscar resguardarse de la violencia vivida:
 - Bloquear a las personas agresoras.
 - Cambiar la configuración de privacidad o cerrar cuentas.
 - El 17% restante, no realizó ninguna acción.
- ❖ Efectos más comunes:
 - “Me ha afectado emocionalmente” (39%).
 - “Me he sentido vigilada/o/e e insegura/o/e” (38%).

¿Ha sufrido en alguna oportunidad violencia digital en redes sociales?



3. Violencia Digital

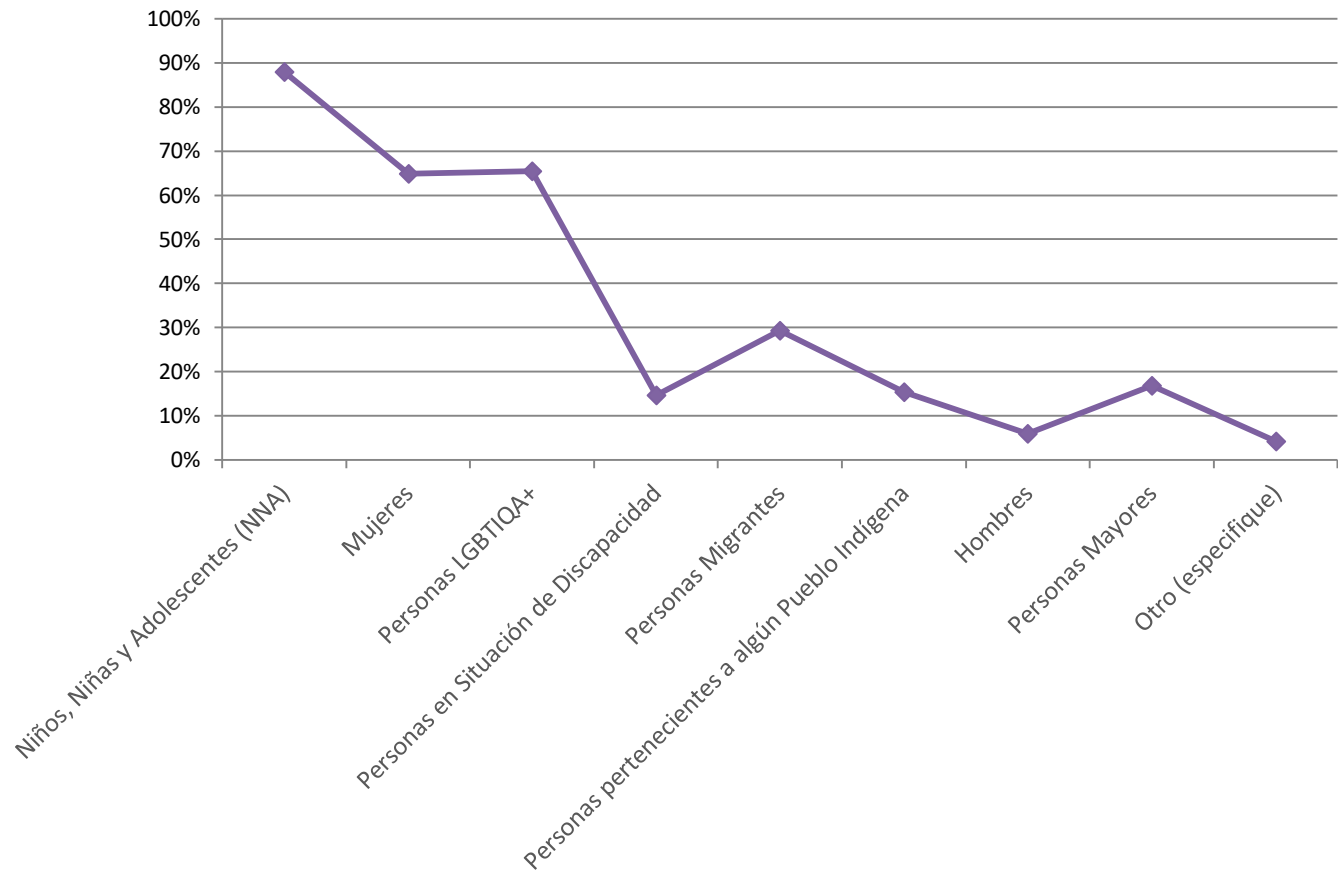
- ❖ 34% se enteraron sobre el proceso de denuncia y/o a dónde acudir por redes sociales; (23%) Familiares, Amigos/as/es y/o alguna persona conocida.
- ❖ Pocas personas se enteraron por instituciones públicas y/o a través de información disponible en lugares públicos.
- ❖ A partir de la percepción de las y los encuestados, se obtiene que las 3 formas más recurrentes de violencia digital, son: “Violencia a través de mensajes escritos o audios” (66%), “Hostigamiento y/o acoso” (47%) y “Difamación” (45%).



3. Violencia Digital

- ❖ Los grupos y/o personas más expuestas a sufrir violencia digital son:
 - Niños, niñas y adolescentes (88%).
 - Mujeres (65%).
 - Personas LGBTIQ+ (65%).

A partir de su percepción, ¿Qué grupo(s) de personas están más expuestas a sufrir violencia digital?



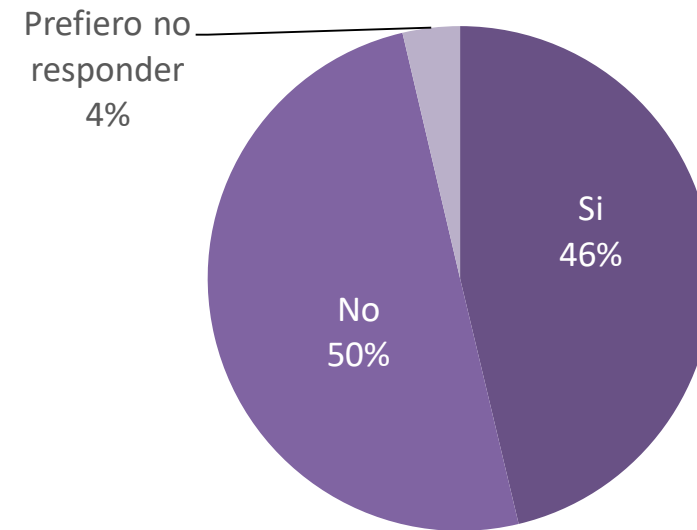
4. Testigo de Violencia Digital



4. Testigo de Violencia Digital

- ❖ 46% de quienes respondieron la consulta han sido testigos de violencia digital.
- ❖ 87% señala haber visto comentarios mal intencionados hacia alguien en redes sociales y un 49% ha tomado conocimiento sobre fraudes vividos por personas de manera digital.
- ❖ 38% ha tomado conocimiento sobre alguien que está viviendo o vivió violencia digital.
- ❖ 97% de las personas que respondieron la consulta declara no haber ejercido violencia digital por redes sociales.

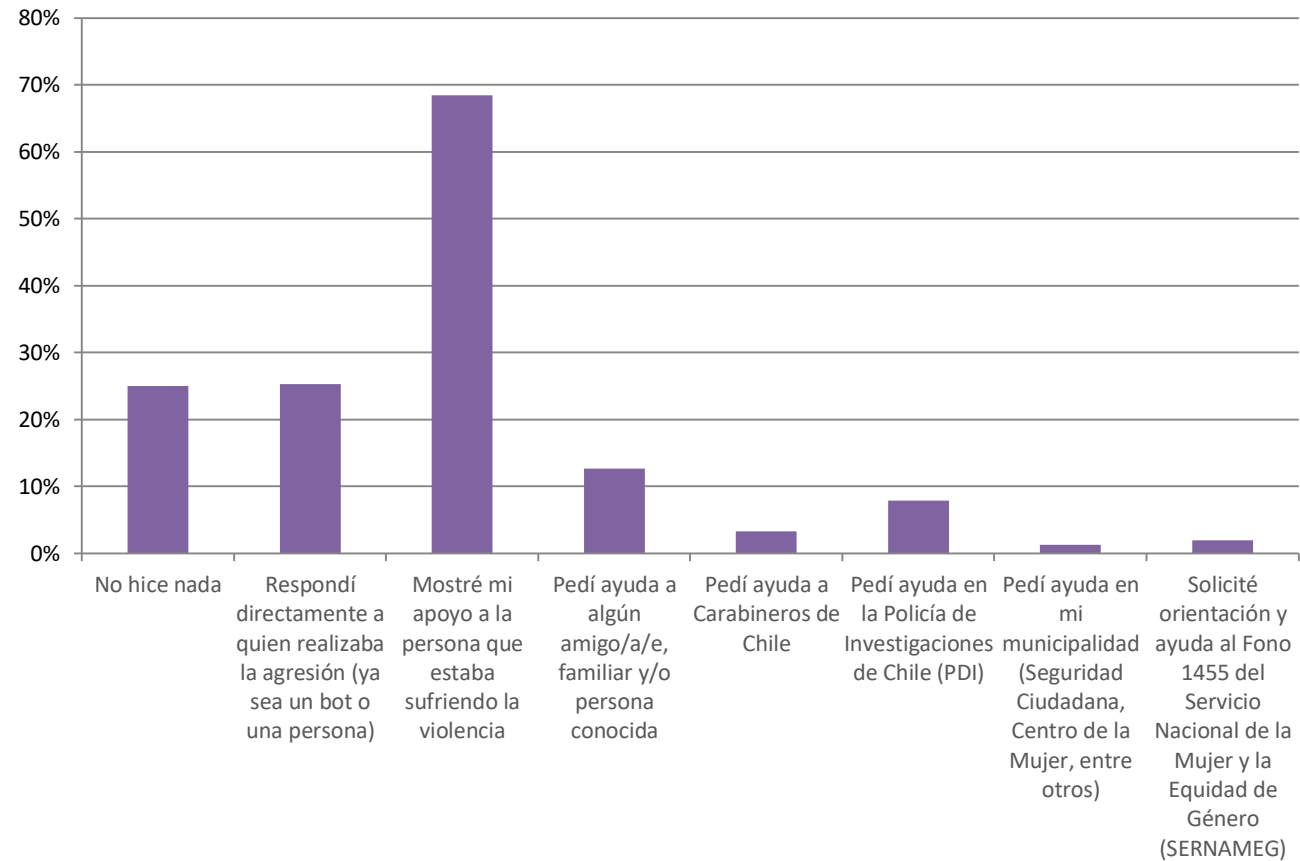
A partir de la definición entregada, ¿Ha sido testigo de violencia digital?



4. Testigo de Violencia Digital

- ❖ 68% mostró su apoyo a la persona que estaba viviendo la violencia.
- ❖ 25% de las personas al ser encuestadas respondió que no hizo nada al ser o haber sido testigo de violencia digital.
- ❖ 33% señala haberse reunido de manera presencial con otras personas que han conocido por redes sociales y/o páginas de internet.
- ❖ Las medidas de prevención tomadas fueron: 75% reunirse en un lugar público y/o concurrido, 50% informar a alguien, 30% compartir la ubicación y un 15% no tomaron ninguna medida de prevención.

¿Cuál de las siguientes acciones representa mejor lo que hizo cuando fue testigo de violencia digital?



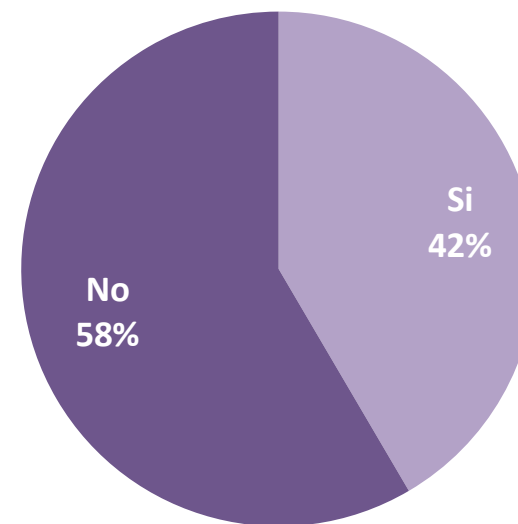
5. Persona Activista en Temas de Género y LGBTIQA+



5. Persona Activista en Temas de Género y LGBTIQ+

- ❖ 42% de las personas señalan que han recibido violencia digital por el hecho de ser una persona interesada en política y/o por ser activista en dichos temas.
- ❖ Los principales tipos de violencias recibidas por ser activista en temas de género y/o LGBTIQ+, son:
 - Fake news y/o desinformación (55%).
 - Aquellas que tienen relación con cuestionar su capacidad intelectual (48%).
- ❖ El 92% de las personas que se reconocen como activistas en temas de género y/o LGBTIQ+, consideran que las personas solo por esta razón, se encuentran más expuestas a sufrir violencia digital.

¿Ha recibido usted violencia digital en redes sociales por el hecho de ser una persona interesada en política y/o activista en temas de género y LGBTIQ+?



6. Propuestas de Mejora



6. Propuestas de Mejora

❖ A las personas que participaron de la consulta les gustaría conocer y/o informarse sobre los mecanismos para prevenir, denunciar y/o recibir ayuda ante los casos de violencia digital a partir de la difusión en:

- Redes Sociales (75%).
- Televisión (56%).

aplicaciones expone plataformas tecnología conciencia políticas protocolos
afectiva gente sensibilización fortalecer consecuencias personal adultos control redes
respeto comunicación establecimientos educacionales información falsas
situaciones padres acoso Redes sociales tema Niños y Niñas Prevención permita reciban
tipo concientización publicidad personas control apoyo programas
Entregar generar difusión **Educación** denunciar caso forma programas
actividades víctimas enseñar Violencia Digital Leyes que sancionen difundir reparar
televisión ejercen violencia efectiva campañas etc seguridad delitos
grupos reales perfiles falsos importante capacitaciones ayuda seguridad delitos
videos cuidado Talleres acciones masiva daño niveles espacios





**Subsecretaría
del Interior**

Ministerio del Interior
y Seguridad Pública

Gobierno de Chile